



Industry Canada Industrie Canada

CAI
HST
-076

Government
Publications

3 1761 117654285

1996-1997 TO 1998-1999

OUTLOOK ON PROGRAM PRIORITIES AND EXPENDITURES

Industry Canada
April 1996



Canada

This publication is available electronically on the World Wide Web at:
<http://info.ic.gc.ca/ic-data/general/outlook/>

For additional copies, please contact:

Distribution Services
Communications Branch
Industry Canada
Room 205D, East Tower
235 Queen Street
OTTAWA, Ont.
K1A 0H5

Tel.: (613) 947-7466
Fax: (613) 954-6436

© Minister of Supply and Services Canada 1996
Cat. No. C1-8/1997
ISBN 0-662-62466-1
51093B

CONTENTS

Foreword	1
Preface: 1995's Outlook	2
Context	2
Policy	2
Priorities for 1996-97 to 1998-99	3
Strategies for 1996-97 to 1998-99	3
Success Factors	6
Annexes	7



Digitized by the Internet Archive
in 2022 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117654285>

FOREWORD

Federal departments and agencies are required to produce an annual Outlook on Program Priorities and Expenditures for submission to the appropriate Standing Committee of Parliament. This is the second Outlook produced by Industry Canada. It covers the three-year period from 1996-97 to 1998-99 and was submitted by the Honourable John Manley, Minister of Industry, to the Chairman of the House of Commons Standing Committee on Industry on April 26, 1996. The Outlook describes Industry Canada's strategic priorities in the coming years together with progress and key accomplishments in 1995-96.

PREFACE: 1995's OUTLOOK

In April 1995, Industry Canada released its first *Outlook on Program Priorities and Expenditures* for the period from 1995–96 to 1997–98. That document outlined how key parts of four economic departments had been joined to create a new department focussed on three lines of business (Micro-economic Policy, Marketplace Rules and Services, and Industry Sector Development) and four special programs (the Canadian Tourism Commission, the Federal Economic Development Initiative for Northern Ontario (FedNor), Aboriginal Business Canada and the Ethics Counsellor).

The department's central challenge was to manage reduced budget allocations and a smaller work force in a way that would focus its resources on value-added initiatives within those business lines and special programs.

CONTEXT

The central objective of Canada's micro-economic policy is to respond to increasing globalization and its impact on trading patterns and practices, investment flows and competitive pressures. In addition to globalization, another challenge is becoming increasingly important: the adjustment from mass-production to knowledge-based growth.

Both transitions come at a difficult time. Economic growth is expected to remain modest (less than 3 percent per year) over the next three years, with no significant growth in employment or incomes. There will be short-term transition costs, while the benefits may be several years away.

Canada's relative economic openness has eased the move to globalization. However, adapting to a knowledge-based economy may be more complicated. The Organisation for Economic Co-operation and Development recently concluded that Canada suffers from an "innovation gap" — a structural weakness in our ability to benefit from economic change. Despite strengths in areas such as telecommunications and information technologies, Canada has major challenges to face, for example, in increasing the rate and diversity of our exports, research and development, adoption of advanced production technologies and industrial training efforts.

POLICY

In the fall of 1994, the government set out its economic program in *Agenda: Jobs and Growth*. One of the four papers released, *Building a More Innovative Economy* (BMIE), called for partnerships among all Canadians and their institutions to create jobs and growth in the private sector. The paper focussed on four policy "pillars" — marketplace climate, trade, infrastructure and technology — and set out the first elements of a plan to address them.

The 1995 Budget emphasized deficit reduction, largely through cuts in government spending (Program Review I). The 1996 Budget built upon the priorities of the *Jobs and Growth Agenda* by introducing Program Review II, reinforcing the BMIE priorities and providing for strategic intervention in three areas to create jobs and growth: science and technology, trade and youth.

Industry Canada has remained at the centre of the government's overall agenda for jobs and growth because its initiatives have supported and strengthened the strategic objectives of government policy. It will help position Canada for the 21st century by building relationships that strengthen the marketplace, trade and investment, infrastructure and technology for businesses and consumers. It will continue to serve as the reasoned advocate of Canadian businesses and consumers, involving them and their organizations in government decision making. The department's Outlook for 1996-97 to 1998-99 continues to emphasize cost reduction, while reallocating its resources to promote these government objectives.

PRIORITIES FOR 1996-97 to 1998-99

1. Provide leadership in the policy development of the micro-economic components of the *Jobs and Growth Agenda*.
2. Establish rules to ensure a fair, efficient and competitive marketplace for businesses and consumers.
3. Provide innovative service delivery across the full range of departmental initiatives.
4. Take advantage of opportunities to develop sectoral strategies, business services and youth enrichment programs.

STRATEGIES FOR 1996-97 to 1998-99

Micro-economic Policy

Over the next three years, the department will broaden and deepen its policy agenda. In the coming year, policy development will focus on innovation and the problems of youth.

- Work on the federal science and technology strategy outlined in the *Science and Technology for the New Century*, released in March 1996, will focus on the key policy priorities of: establishing a new governance regime for federal science and technology, launching the new Technology Partnerships Canada program and the Canadian Technology Network, putting a new Industry Canada Technology Business Plan into operation and working with other federal departments and agencies on implementing the *Industry Portfolio Action Plan*.

- A major priority will continue to be the Information Highway, including policy and regulatory frameworks that will address privacy issues and accelerate private sector competition, innovation and investment in new technologies and services, and smart use by businesses and consumers.
- The department will improve Canadian access to external markets through participating in trade negotiations, implementing existing agreements, and placing greater emphasis on attracting foreign investment to Canada and improving access to foreign technology.
- The department will coordinate federal obligations under the Agreement on Internal Trade and work with the provinces and territories to develop the agreement further.
- Major business framework legislation will be reviewed within the next three years including: the *Standards Council of Canada Act*, the *Bankruptcy and Insolvency Act*, the *Copyright Act* (with Heritage Canada), the *Competition Act*, the *Patent Act*, the *Canada Business Corporations Act*, and the *Small Business Loans Act*.
- The department will continue to develop a long-term Small Business Policy Agenda and proposals to reduce paperburden and improve small business participation in public sector procurement.
- The department will work with other departments and partners to improve economic prospects for young people with emphasis on the Information Highway, technology and entrepreneurship, building on the success of SchoolNet and the Community Access Program.
- As part of the government's overall effort, the department will prepare its Sustainable Development Strategy by December 1997 and, through it, enhance innovative links between economic and environmental objectives.

Marketplace Rules and Services

Over the next three years, Industry Canada will continue to position its wide array of marketplace rules and services as instruments of competitiveness for firms and consumers. The department will ensure that they respond to changing economic conditions, do not impose undue burden on businesses and encourage investment in Canada.

- The department will offer its services effectively and efficiently to both taxpayers and users in such areas as intellectual property services, enforcement of competition legislation, legal metrology inspection, spectrum licensing and interference monitoring, consumer product inspection and the promotion of voluntary codes of practice.

- Special Operating Agency status will be sought for the Legal Metrology, Bankruptcy and Corporations branches, allowing these services to operate in a more business-oriented environment. In addition, the Canadian Intellectual Property Office will explore enhanced agency status.
- A series of initiatives will be established for supporting the national standards system.
- The 25 key pieces of legislation the department delivers will remain under constant scrutiny to ensure that the rights of businesses and consumers are respected and that the marketplace functions fairly and efficiently.
- Innovative service delivery will be pursued in departmental activities through client focus, partnership, information technology, innovative organizational design and innovative corporate support services.
- A departmental accountability framework that identifies performance indicators and measures results will be developed and implemented.

Industry Sector Development

Over the next three years, the department will foster the competitiveness of Canada's industry, including both small and large enterprises, to position it to enter the 21st century from a base of sustained growth and leadership. Addressing the economic challenges Canada faces will involve targeted interventions focussing on trade, technology and investment and human resources development in collaboration with private sector and other government partners.

- Industry Canada is a lead federal department in the Team Canada Partnership and the development and implementation of Canada's International Business Strategy (CIBS). It will put in place effective National Sector Teams and Regional Trade Networks, and undertake strategic investment promotion to contribute directly to Canada's trade and investment performance.
- Technology Partnerships Canada will be implemented, the delivery group will be established as a Special Operating Agency and further program delivery partnerships will be negotiated.
- Technology Roadmaps in a number of key sectors will be developed with industry to assess the technology needs and recommend actions by firms, individuals and government as a key element of the department's Technology Business Plan.
- The department, with the private sector, will complete and release a series of Sector Competitiveness Framework Outlook documents. These will serve as a basis for consultations with industry and government partners and the development of a series of Action Plans.
- The department is a major generator and user of information, which it will make available, especially to small and medium-sized enterprises. The *Strategis* Web site, will be continually assessed and improved.

- The efficient and innovative management of programs and projects under FedNor, Aboriginal Business Canada and the Canadian Tourism Commission will continue as priorities with a focus on new services, networks and partnerships to support jobs and growth.

SUCCESS FACTORS

Industry Canada will continue to draw on the diversity and talents of its staff to provide innovative and relevant policies, services and products, and it will increasingly measure the results of these over time. The department will also develop a policy on the broader use of appropriate revenue generation mechanisms so it can invest in new client services that are market-driven and responsive. It will tailor the ability of its Special Operating Agencies to respond to a private sector working environment.

The department will also work to identify, pursue and achieve synergies between the Industry Portfolio partners in such areas as science and technology, small business services, trade and investment, youth, marketplace frameworks, sustainable development and information products.

ANNEX 1**Program Review Implementation**

Program Review I has been implemented quickly and effectively. By the 1997–98 fiscal year, it will have reduced the department's budget by \$212 million per year. In 1995–96, more than 900 full-time equivalent positions were eliminated, of an overall planned reduction of 1165 (or 20 percent of the department's work force) by 1997–98. Implementation of these reductions is proceeding in accordance with government guidelines and legislation.

The Program Review II target for Industry Canada is \$23 million per year beginning in 1998–99. This is a reduction of 3.5 percent of the department's expenditure base and is in addition to the Program Review I cuts. Budgets will be reduced proportionately throughout the department in such a way as to require no further structural changes, and the core capabilities of the department's three major lines of business will be maintained. The department will pursue opportunities that create the least disruption possible, with a focus on:

- innovating ways to deliver services, for example, through Special Operating Agencies for the Corporations, Legal Metrology and Bankruptcy branches, and enhanced agency status for the Canadian Intellectual Property Office
- exploiting increased revenue sources through cost-recovery initiatives for business incorporation and related services, bankruptcy registration, trade services and information products
- rationalizing operating expenditures across the department through productivity increases, expenditure reductions and the elimination or reduction of services.

Implementation will result in a further work force reduction estimated at 145 full-time equivalent positions by 1998–99.

ANNEX 2**Key Accomplishments — 1995–96****Micro-economic Policy**

- Science and technology strategy announced
- Internal Trade Agreement came into force
- Student Connection program announced
- SchoolNet/Stentor agreement announced
- National Graduate Register created
- Canada Community Investment Plan launched
- *Small Business Loans Act* amended
- Business Development Bank of Canada revitalized
- amendments to *Standards Council of Canada Act* and *Bankruptcy and Insolvency Act* tabled
- International Business Development Plan launched
- Information Highway Advisory Council final report tabled
- World Radiocommunication Conference 95 Agreement on Mobile Satellite Service announced
- Local Multiport Communications Systems policy released
- Community Access Program approved and launched
- *Building a More Innovative Economy* initiatives 60 percent implemented.

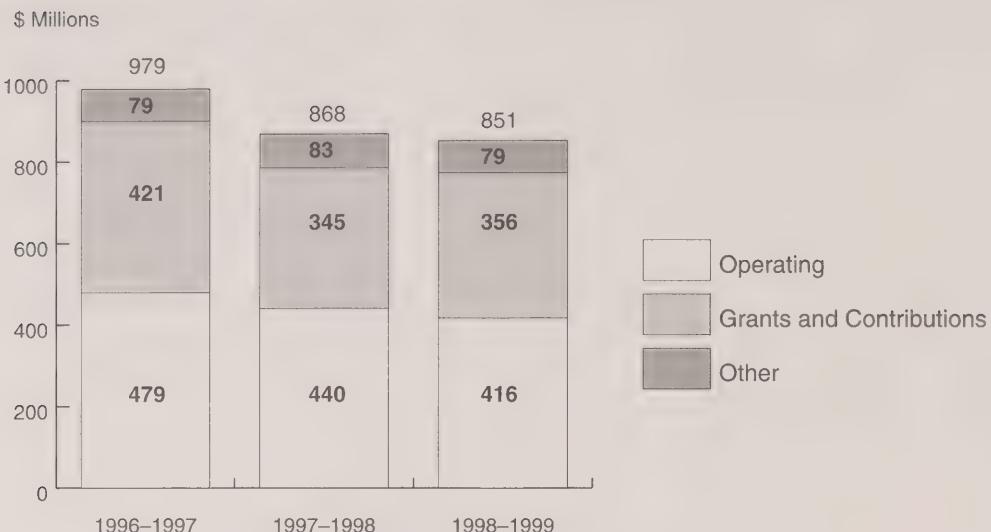
Marketplace Rules and Services

- Marketplace organizations within the department all performed core functions with higher demands and fewer resources
- New ways of doing business introduced at the Bankruptcy Branch, Competition Bureau and Canadian Intellectual Property Office
- Automated systems introduced in Corporations, Small Business Loans Administration and Consumer Products branches
- Consultations on *Canada Business Corporations Act* and *Competition Act* conducted
- Client service standards established and TECHSOURCE database deployed at Canadian Intellectual Property Office
- Canada-U.S. agreement regarding the application of their competition and deceptive marketing practice laws negotiated

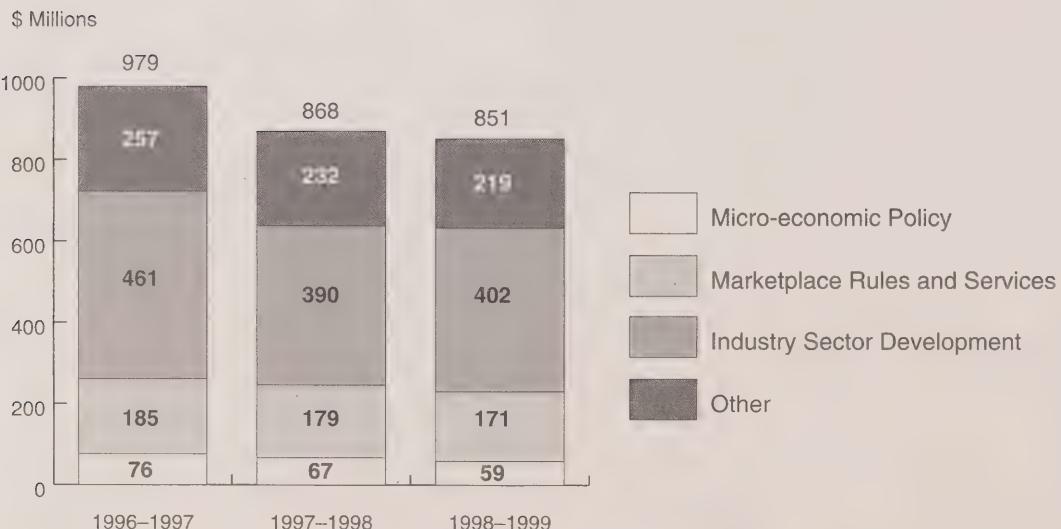
- Legal Metrology Accreditation Program expanded
- Decision to use auctions to assign spectrum frequencies
- New wireless Direct to Home and Personal Communications Services licensed
- *Lobbyists Registration Act* amendments implemented.

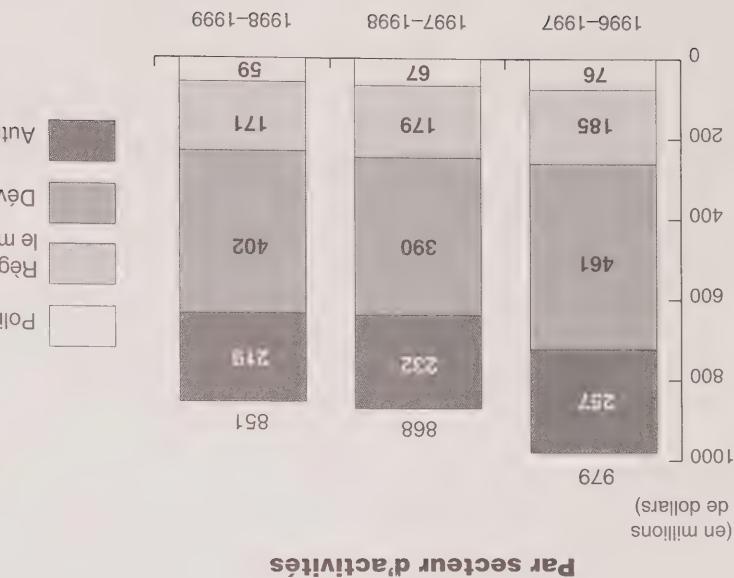
Industry Sector Development

- Technology Partnerships Canada launched
- Industry Canada's Internet Web site *Strategis* launched
- New research networks brought into the Networks of Centres of Excellence program
- Canadian International Business Strategy established
- Trade Team Canada partnerships established with nine provinces
- Technologies and Applications Development Program and National Test Network implemented under CANARIE
- New investment in Canada by Honda, Toyota and Stora fostered by the department
- Sector Competitiveness Frameworks completed for Forest Industries, Refined Petroleum Products, Automotive Industries, and Apparel
- International Business Opportunities Centre established in partnership with the Department of Foreign Affairs and International Trade
- International collaboration launched on advanced manufacturing research under the Intelligent Manufacturing Systems Initiative
- Eight sector-specific Insight products and Canadian Environmental Solutions launched on CD- ROM
- Canadian Tourism Commission founded and launched
- New FedNor approach approved and announced.

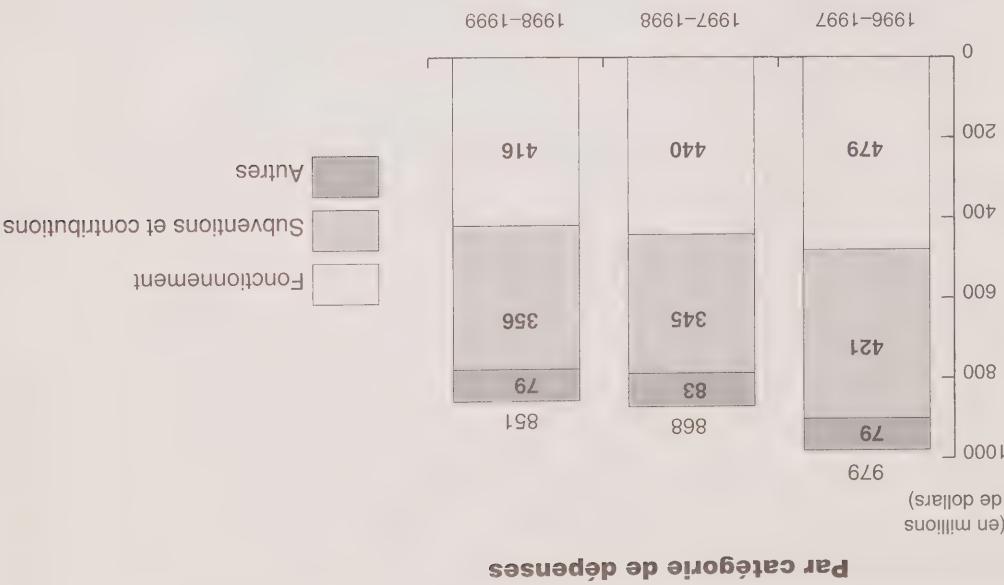
ANNEX 3**Financial Resources 1996-1997 to 1998-1999****By Type of Expenditure**

Note: Resources exclude Canada-Ontario Infrastructure Works.

By Line of Business



Nota : Les ressources pour Travaux d'infrastructure Canada-Ontario sont exclues



RESOURCES FINANCIÈRES DE 1996-1997 À 1998-1999

ANNEXE 3

- Développement de l'industrie**
- Adoption de normes de services à la clientèle et mise en service de la base de données TECHSOURCE à l'Office de la propriété intellectuelle du Canada
 - Accord Canada-Etats-Unis concernant l'application des lois respectives sur la concurrence et relatives aux pratiques commerciales déloyales
 - Elargissement du Programme d'accréditation de l'éthique légale
 - Décision de recourir à la vente aux enchères publiques pour l'attribution des fréquences du spectre
 - Contrôle de licence pour de nouveaux services de communications personnelles et de radiodiffusion directe à domicile
 - Mise en œuvre des modifications à la Loi sur l'énergie visant les lobbyistes.
 - Lancement du site Internet Web d'Industrie Canada : *Strategis*
 - Intégration de nouveau réseau de recherche au programme de Reseaux
 - Adoption de la stratégie canadienne de promotion du commerce international de centres d'excellence
 - Partenariat avec neuf provinces selon le modèle Équipe Canada Commerce
 - Mise en œuvre du Programme de développement et d'applications de la technologie et création du Réseau d'essai national dans le cadre de CANARIE
 - Nouveaux investissements de Honda, de Toyota et de Stora au Canada,
 - Encourages par le Ministère
 - Élaboration de cadres de compétitivité sectorielle pour l'industrie forestière,
 - L'industrie des produits pétroliers raffinés, l'industrie automobile et l'industrie de l'habillement et des produits textiles
 - Centre des occasions d'affaires internationales établi en partenariat avec le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
 - Collaboration internationale aux travaux de recherche sur la fabrication de pointe, lancés dans le cadre de l'Initiative Systèmes intelligents de fabrication
 - Lancement de huit produits Vision sur des secteurs précis et de Solutions environnementales canadiennes sur CD-ROM
 - Création et ouverture de la Commission canadienne du tourisme
 - Approbation et annonce d'une nouvelle orientation de FedNor.

concurrence

- Mise en service de systèmes automatisés aux Corporations, à l'Administration de la Loi sur les prêts aux petites entreprises, et aux produits de consommation de la Loi sur les sociétés par actions et à la Loi sur la concurrence
- Mise en place de nouvelles méthodes avec moins de ressources face à une demande accrue des fonctions essentielles avec services au marché du Ministère,
- Exécution, par toutes les organisations de services au marché du Canada
- Adoption de nouvelles méthodes de travail à la Direction générale des affaires, au Bureau de la concurrence et à l'Office de la propriété intellectuelle du Canada
- des fonctions essentielles avec moins de ressources face à une demande accrue des fonctions essentielles avec services au marché du Ministère,
- Adoption de nouvelles méthodes de travail à la Direction générale des affaires, au Bureau de la concurrence et à l'Office de la propriété intellectuelle du Canada

Reglements et services axés sur le marché

- Mise en œuvre à 60 p. 100 des initiatives décalant de l'innovation : La clé de l'économie moderne.
- Approbation et lancement du Programme d'accès communautaire mondiale des radiocommunications de 1995
- Lancement de la politique sur les systèmes de télécommunications multiples locaux
- Dépôt du rapport final du Comité consultatif sur l'autoroute de l'information
- Mise en œuvre du Plan de promotion du commerce international
- Dépôt des modifications à la Loi sur le Consulat canadien des normes et à la loi sur la faillite et l'insolvabilité
- Restructuration de la Banque de développement du Canada
- Modification de la Loi sur les prêts aux petites entreprises
- Lancement du Plan d'investissement communautaire du Canada
- Création du Répertoire national des diplômes(e)s
- Annonce de l'entente Réseau-Sénateur
- Announce du programme Étudiants bien branchés
- Eprise en vigueur de l'accord sur le commerce intérieur
- Annonce de la stratégie en matière de sciences et de technologie
- Politique microéconomique
- Principales réalisations en 1995-1996

ANNEXE 2

La mise en œuvre de la phase II de l'Examen des programmes entraîne une réduction supplémentaire de l'effet, évaluée à 145 ETP d'ici 1998-1999.

- La mise en œuvre de la phase II de l'Examen des programmes entraîne une réduction supplémentaire de l'effet, évaluée à 145 ETP d'ici 1998-1999.
- La mise en œuvre de la phase I de l'Examen des programmes entraîne une réduction supplémentaire de l'effet, évaluée à 100 ETP d'ici 1997-1998.
- La mise en œuvre de la phase II de l'Examen des programmes entraîne une réduction supplémentaire de l'effet, évaluée à 165 ETP d'ici 1998-1999.
- La mise en œuvre de la phase I de l'Examen des programmes entraîne une réduction supplémentaire de l'effet, évaluée à 5 p. 100 des dépenses du Ministère qui viennent ajouter aux réductions de 212 millions de dollars par an. En 1995-1996, le Ministère a supprimé 900 équivalents temps plein (ETP), sur un objectif global de 165 (20 p. 100 des son effet) d'ici 1997-1998. Ces réductions de personnel respectent les lignes directrices et les lois du gouvernement.
- La mise en œuvre de la phase I de l'Examen des programmes entraîne une réduction supplémentaire de l'effet, évaluée à 212 millions de dollars par an. En 1995-1996, le Ministère a supprimé 212 millions de dollars par an. En 1995-1996, le Ministère qui viennent ajouter aux réductions de 212 millions de dollars par an. En 1995-1996, le Ministère a supprimé 900 équivalents temps plein (ETP), sur un objectif global de 165 (20 p. 100 des son effet) d'ici 1997-1998. Ces réductions de personnel respectent les lignes directrices et les lois du gouvernement.

La mise en œuvre de la phase I de l'Examen des programmes entraîne une réduction supplémentaire de l'effet, évaluée à 100 ETP d'ici 1997-1998.

Mise en œuvre de l'Examen des programmes

ANNEXE J

Le Ministère chargera également à délimiter, à créer et à réaliser une synergie entre les partenaires du portefeuille de l'Industrie dans des domaines comme les sciences et la technologie, les services aux petites entreprises, le commerce et l'investissement, les émunes, le cadre du marché, le développement durable et les produits d'information.

Industrie Canada continuera de miser sur la diversité et les talents de son personnel pour élaborer des politiques, des services et des produits innovateurs et pertinents dont il mesurera régulièrement les résultats. Le Ministère élaborera également une politique en vue d'accroître le recours à des mécanismes de production de récettes qui lui permettent d'investir dans de nouveaux services à la clientèle axes sur le marché et adaptes à celui-ci. Il examinera la capacité de ses organismes de services spéciaux à s'adapter au milieu de travail du secteur privé.

FACTEURS DE REUSSITE

Au cours des trois prochaines années, le Ministre encourra de l'industrie canadienne, tant des petites que des grandes entreprises à cette dernière d'amorcer le xx^e siècle sur des bases de leadership continu. Pour relever les défis de l'économie au niveau des partenaires du secteur privé et d'autres ministères avec des investissements et le perfectionnement des ressources humaines, le Ministre devra clôturer ses interventions visant le succès des projets de recherche et développement.

Développement de l'industrie

- Le Ministère offre des services de manière efficace aux contribuables et aux utilisateurs dans les domaines suivants : propriété intellectuelle, application de la législation sur la concurrence, inspections de métrologie légale, octroi de licences pour l'utilisation du spectre et contrôle du brouillage, inspection des produits de consommation et promotion de codes de pratiques libéralement consentis.
 - Le Ministère tenira d'obtenir un statut d'organisme de service spécial pour trois directions générales, à savoir Métrologie légale, Failites et Corporations, afin de leur permettre de fonctionner dans un environnement mieux adapté au milieu des affaires. De plus, l'Office de la propriété intellectuelle du Canada (OPI) étudiera la possibilité d'obtenir un statut spécial.
 - Les 25 lots clés qu'administre le Ministère feront l'objet d'un examen constant afin d'assurer le respect des droits des entreprises et des consommateurs ainsi que l'équité et l'efficacité du marché.
 - Le Ministère s'appuie à lancer une série d'initiatives visant à appuyer le système national des normes.
 - Les 25 lots clés qu'administre le Ministère feront l'objet d'un examen constant afin d'assurer le respect des droits des entreprises et des consommateurs ainsi que l'équité et l'efficacité du marché.
 - Le Ministère cherche à assurer une prestation de services innovante au moyen d'activités axées sur le client, de partenariats, de la technologie de l'information, d'une conception organisationnelle novatrice et de services novateurs de soutien aux entreprises.
 - Il y aura élaboration et mise en œuvre d'un cadre ministériel de reddition des comptes qui localise les indicateurs de performance et mesure les résultats.

Règlements et services axes sur le marché

- La stratégie fédérale en matière de S-T, publiée en mars 1996, portera essentiellement sur les grandes priorités suivantes : la création d'un nouveau régime de gestion fédéral pour les S-T, le lancement du nouveau programme Partenariat technologique Canada et du Réseau canadien de technologie, la mise en œuvre d'un nouveau plan d'activités d'industrie Canada en matière de technologie et la collaboration avec d'autres ministères et organisations gouvernementaux en vue de mettre en œuvre le plan d'action du porteefeuille de l'industrie.
- L'autoroute de l'information démarera une autre grande priorité. Le Ministre améliorera l'accès des Canadiens aux marchés intérieurs et extérieurs dans de nouvelles services et de nouvelles technologies ainsi que l'utilisation intelligente de la part des entreprises et des consommateurs.
- Le Ministre continuera de remplir les obligations découlant de l'Accord sur les marchés intérieurs et collaborera avec les provinces et les territoires afin de promouvoir et mettre en valeur les technologies étrangères.
- Au cours des trois prochaines années, l'industrie Canada révisera les lois-cadres commerciales importantes, dont : la Loi sur le Consell canadien des normes, la Loi sur la faillite et l'insolvabilité, la Loi sur le droit d'auteur (avec Partimoline canadien), la Loi sur la concurrence, la Loi sur les brevets, la Loi sur les sociétés canadiennes, la Loi sur la propriété intellectuelle et la Loi sur les brevets.
- Le Ministre poursuivra l'élaboration d'un programme de politique à long terme pour les petites entreprises ainsi que des propositions en vue de réduire la paperasserie et d'accroître la participation des petites entreprises aux achats tertiaires pour les petites entreprises ainsi que des propositions en vue de réduire l'autoroute de l'information, la technologie et l'entrepreneuriat et en misant sur la réussite du Réseau scolaire canadien (Rescol) et du Programme d'accès communautaire.
- De concert avec l'ensemble du gouvernement fédéral, le Ministre élaborera, d'ici décembre 1997, sa stratégie de développement durable qui lui permettra d'accroître les liens innovateurs entre les objectifs économiques et environnementaux.

Politique microéconomique

STRATEGIES POUR 1996-1997 À 1998-1999

- aux entreprises et des programmes d'enrichissement axes sur les jeunes.
4. Profiter des occasions d'élaborer des stratégies sectorielles, des services projets ministériels.
3. Assurer une prestation de services innovatrice dans l'ensemble des du marché pour les entreprises et les consommateurs.
2. Définir des règles afin d'assurer l'équité, l'efficacité et la compétitivité microéconomiques du programme : emploi et croissance.
1. Jouer un rôle de chef de file dans l'élaboration des politiques

PRIORITÉS POUR 1996-1997 À 1998-1999

ces objectifs gouvernementaux.

coûts et prévoit une réaffection des ressources pour favoriser la réalisation de pour la période de 1996-1997 à 1998-1999 continue d'insister sur la réduction des organisations, à la prise de décisions du gouvernement. La Perspective du Ministre des entreprises et des consommateurs canadiens et les fera participer, ainsi que leurs pour les entreprises et les consommateurs. Il continuera d'assurer la défense éclarée pour le marché, le commerce et l'investissement, l'infrastructure et la technologie minoritaire à préparer le Canada au xx^e siècle par la création de relations qui raffermiront le renforcer les objectifs stratégiques de la politique gouvernementale. Le Ministre l'emploi et la croissance économique parce que ses initiatives permettent de soutenir industrie Canada demeure au centre du programme général du gouvernement pour

sciences et la technologie, le commerce et les jeunes.

L'innovation : La clé de l'économie moderne, et prévoit une intervention stratégique dans sancte en instituant la phase II de l'Examen des programmes, comme les priorités de programmes). Le budget de 1996 respecte les priorités du Programme : emploi et crois- de compressions dans les dépenses du gouvernement (phase I de l'Examen des Le budget de 1995 insiste sur la réduction du déficit, au moyen principallement en matière de politique, à savoir le climat du marché, le commerce, l'infrastructure et la technologie, et expose les premiers éléments d'un plan abordant ces questions.

sector privé. Le document mettant l'accent sur quatre questions fondamentales en matière de politique, à savoir le climat du marché, le commerce, l'infrastructure et la technologie, et expose les premiers éléments d'un plan abordant ces questions.

à constituer des partenariats afin de créer des emplois et d'assurer la croissance du programme : emploi et croissance. Dans un des quatre documents rendus publics, A l'automne de 1994, le gouvernement a défini ses objectifs économiques dans le

POLITIQUE

des technologies de production de pointe et accroître la formation industrielle. L'innovation : La clé de l'économie moderne, il invite les Canadiens et leurs institutions à faire le rythme et la diversité de nos exportations et de notre R-D, mettre en place accroître le chiffre d'affaires à relever. Nous devons par exemple de l'information, le Canada a de grands défits à relever. Nous devons par exemple malgré nos atouts dans des domaines comme les telecommunications et la technologie fabriquée structurelle dans notre capacité de profiter du changement économique. (OCDE) a conclu récemment que le Canada souffre de « carence d'innovation » — une plus grande. L'Organisation de coopération et de développement économique a relevé. Toutefois, l'adaptation à une économie fondée sur les connaissances pourrait sauver La relative ouverture économique du Canada a facilité le passage à la mondialisation.

que dans plusieurs années. Les deux transitions se présentent à une période difficile. On s'attend à ce que la croissance économique démodée (moins de 3 p. 100 par an) les trois prochaines années, sans croissance importante de l'emploi et des revenus. Il y aura des coûts de transition à court terme tandis que les avantages pourraient ne se faire sentir à la mondialisation.

Le principal objectif de la politique microéconomique du Canada est de s'adapter à la mondialisation croissante et à son incidence sur les structures et pratiques commerciales, les flux des investissements et la concurrence. En plus de la mondialisation des marchés, un autre enjeu prend de plus en plus d'importance, soit la transition des marchés, les flux des ressources sur les connaissances.

Le premier ministre était de gérer des allocations budgétaires et un effet de manœuvre à manier à concentrer ses ressources sur les projets à valeur ajoutée dans les secteurs d'activité et programmes spéciaux.

En avril 1995, Industrie Canada publie la première version du document intitulé 1995-1996 à 1997-1998. Ce document expose la façon dont on avait fusionné de grandes parties de quatre ministères à vocation économique pour constituer un nouveau ministère axe sur trois secteurs d'activité (politique microéconomique, réglementation spéciale (la Commission canadienne du tourisme, FedNor, Entreprise autochtone et services axes sur le marché et développement de l'industrie) et quatre programmes vise à améliorer l'environnement et la compétitivité de l'économie canadienne du tourisme, FedNor, Entreprise autochtone et services axes sur les dépenses de programmes pour la période allant de 1995-1996 à 1997-1998. Ces priorités et les dépenses de programmes pour la période allant de

INTRODUCTION : REGARD SUR 1995

AVANT-PROPOS

Les ministères et organismes fédéraux doivent soumettre chaque année une perspective sur les priorités et les dépenses de programmes au comité permanent com-pétent du Parlement. Il s'agit de la deuxième édition de Perspective que prépare l'industrie Canada. Elle porte sur la période de trois ans s'étendant de 1996-1997 à 1998-1999, et elle a été soumise par le ministre de l'Industrie, Hon. John Manley, au président du Comité permanent de l'industrie des communes, le 26 avril 1996. Perspective fait état des priorités stratégiques d'industrie Canada pour les années à venir ainsi que des projets et des réalisations clés du Ministère pour l'exercice 1995-1996.

Avant-propos	1
Introduction : REGARD SUR 1995	2
Contexte	2
Politique	2
Priorités pour 1996-1997 à 1998-1999	3
Stratégies pour 1996-1997 à 1998-1999	4
Facteurs de réussite	6
Annexes	7

TABLE DES MATIÈRES

51093B

ISBN 0-662-62466-1

N° au cat. C1-8/1997

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1996

Télécopieur : (613) 954-6436

Téléphone : (613) 947-7466

KIA OH5

OTTAWA (Ont.)

235, rue Queen

Bureau 205D, Tour est

Industrie Canada

Département des communications

Service de distribution

Pour obtenir des exemplaires de ce document, s'adresser à :

suivante : <http://info.ic.gc.ca/cic-data/general/outlook/>

Cette publication est disponible par voie électronique sur le World Wide Web à l'adresse

Avril 1996

Industrie Canada

DE 1996-1997 À 1998-1999

**DE PROGRAMMES
ET LES DÉPENSES
SUR LES PRIORITÉS
PERSPECTIVE**

